

PRINCE2 Agile®-Musterprüfungen

Die offiziellen PRINCE2 Agile-Musterprüfungen für Prüfungsteilnehmer

Nutzungsbedingungen

Beachten Sie, dass Sie die folgenden Nutzungsbedingungen akzeptieren, wenn Sie dieses Dokument herunterladen bzw. verwenden:

1. Alle Musterprüfungen (in elektronischer oder gedruckter Form) sind für den Privatgebrauch bestimmt.

2. Die Musterprüfungen sind ausschließlich zu folgender Verwendung bestimmt:

- Als Lernhilfe für Kandidaten, die an einer PRINCE2 Agile-Prüfung teilnehmen möchten
– oder –
- Zu Referenzzwecken

3. Indem Sie ein kostenloses digitales Exemplar der PRINCE2 Agile-Musterprüfungen herunterladen, stimmen Sie zu, Folgendes mit dem Dokument nicht zu tun:

- Drucken oder Reproduzieren (außer für den eigenen Gebrauch)
- Weitergeben an oder Teilen mit Dritten
- Verkaufen

4. Wenn Sie diese Musterprüfung oder Teile davon für andere Zwecke als zum Selbststudium oder zur Referenz verwenden möchten, wenden Sie sich an das AXELOS Accreditation Team (accreditation@axelos.com).



Die PRINCE2 Agile® Practitioner-Prüfung

Musterprüfungen 1 und 2

Szenarioheft

Multiple Choice

Dauer der Prüfung: 2 Stunden und 30 Minuten

Hinweise zur Prüfung

- 1. Lesen Sie sich das „Projektszenario“ aufmerksam durch. Sie werden diese Informationen benötigen, um die Fragen im *Fragenheft* beantworten zu können.**
- 2. Für einige Fragen benötigen Sie außerdem die „Zusätzlichen Informationen“. Darauf wird jeweils vor der Frage im *Fragenheft* hingewiesen.**
- 3. Das „Projektszenario“ und die „Zusätzlichen Informationen“ nehmen nicht auf existierende Organisationen Bezug. Etwaige Ähnlichkeiten mit bekannten Organisationen sind rein zufällig.**

Projektszenario – Chesterton-Käse

(Hinweis: Die Unternehmen und Personen in diesem Szenario sind fiktiv.)

Einleitung

Die Chestertons waren ursprünglich eine Bauernfamilie. Vor vier Jahren begannen sie jedoch erfolgreich mit der Herstellung und dem Vertrieb eines breiten Käsesortiments. Mittlerweile beschäftigen sie 80 Mitarbeiter.

Die Chestertons verkaufen den Großteil ihrer Käsesorten an nationale Supermärkte (so genannte „Geschäftskunden“). Zwei Jahre zuvor beschlossen sie, den Käse künftig auch per Telefon oder im Hofladen direkt an Endkunden zu verkaufen. Damit möchten sie sich einen neuen Markt erschließen, sollten ihre Geschäftskunden eines Tages weniger rentabel werden.

Eine ihrer Käsesorten, Chesterton Blue, ist für die internationale Auszeichnung „Käse des Jahres“ nominiert. Die Preisträger werden auf dem internationalen Käsefestival bekannt gegeben, das in drei Monaten in Amsterdam stattfindet. Die Chestertons erwarten durch die öffentliche Aufmerksamkeit eine deutlich höhere Nachfrage.

Um den höheren Bedarf bewältigen zu können, haben die Chestertons entschieden, ein Projekt namens „Golden Clog“ durchzuführen.

Umfang

Zum ursprünglichen Umfang des Projekts gehören:

- Rebranding von Chesterton-Käse
- Entwicklung einer Marketingkampagne, die die bisherigen Erfolge der Chestertons hervorhebt und das neue Branding öffentlich vorstellt
- Umzug in neue Räumlichkeiten, in denen die Käseproduktion und die zugehörigen Büroeinrichtungen an einem Ort zusammengeführt werden
- Entwicklung einer neuen Website

Zum Liefern dieser Leistungen wurde das Projekt in vier Workstreams aufgeteilt:

1. Rebranding
2. Marketingkampagne
3. Website
4. Umzug der Geschäftsräume

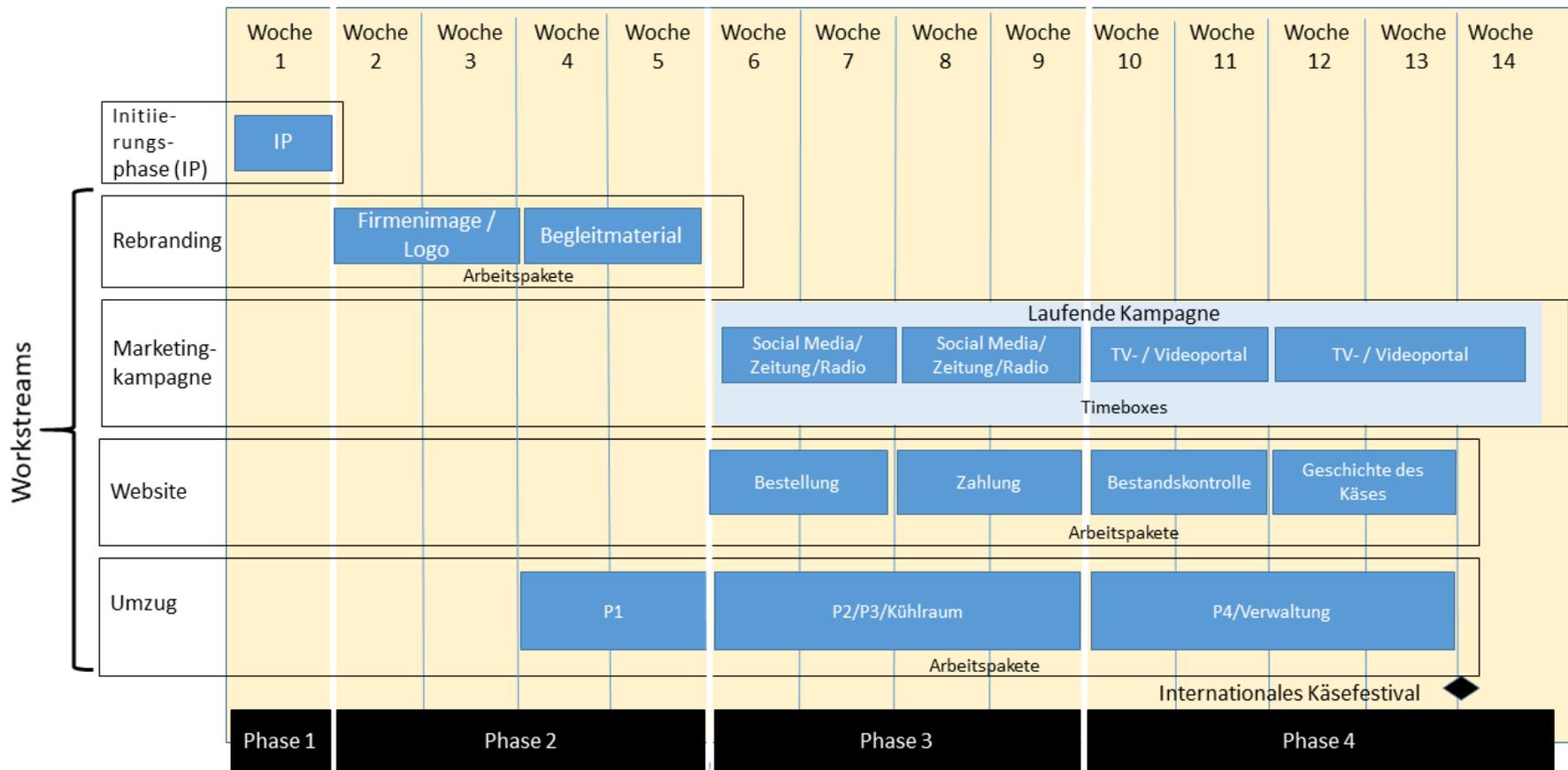
Projekthintergrund

Die meisten Mitarbeiter von Chesterton sind in PRINCE2 Agile geschult. Im letzten Jahr wurde ein Projektbüro eingerichtet, um die Einführung von Best Practices bei Chesterton zu unterstützen.

Aufgrund der Bedeutung dieses Projekts hat die Geschäftsleitung beschlossen, das Vorstandszimmer für die Projektdauer freizugeben.

Zeitliche Planung

Es wurde eine erste zeitliche Planung vorgelegt, die im folgenden Diagramm dargestellt ist. Die zeitliche Planung kann sich aufgrund der agilen Arbeitsweise verändern. Die Zeitachse zeigt, wie die Workstreams in Arbeitspakete und/oder Timeboxes aufgliedert wurden.



Rebranding – Zusätzliche Informationen für die Fragen 7 bis 18

Die Chestertons arbeiten seit vielen Jahren mit dem Unternehmen Brand-u-Like zusammen. Sie haben großen Respekt für Brand-u-Like, da das Unternehmen professionell arbeitet, hohe Qualität liefert und unkompliziert in der Zusammenarbeit ist.

Brand-u-Like leisten gute Arbeit in ihrem Bereich. Sie benötigen allerdings eine detaillierte Beschreibung der Kampagne und bestätigen die Übernahme der Arbeit erst, wenn diese dokumentiert und genehmigt ist. Da viel Zeit in die Erarbeitung der Beschreibung investiert wird, fallen bei jeder Änderung zusätzliche Kosten an. Sie haben kürzlich in Agile-Schulungen investiert, um im Umgang mit ihren Kunden agiler und reaktionsfähiger zu werden.

In diesem Workstream gibt es drei Arbeitspakete:

1. Firmenimage:

- Festlegung der Ziele und Kernbotschaften;
- Neugestaltung der Unternehmensstrategie und des Firmenimages sowie aller Standards der Unternehmensmarke zur Anpassung an das neue Logo, nachdem dieses ausgewählt wurde.

2. Logo:

- Neugestaltung des Unternehmenslogos von Chesterton zur Vorbereitung auf die Expansion von Chesterton in einen breiteren Markt mit mehr Kundenvielfalt

3. Begleitmaterial:

- Design der Firmenschilder
- Gesamtbild (Look and Feel) der Website
- Briefköpfe
- Schriftarten und Art der Ansprache
- Unternehmenskleidung

Marketingkampagne – Zusätzliche Informationen für die Fragen 19 bis 26

Chesterton hat erst seit kurzem in Marketing investiert, da ihr bisheriger guter Ruf auf Mundpropaganda basierte. Das Marketingteam besteht jetzt seit über einem Jahr und die Mitglieder des Teams arbeiten gern zusammen. Das Team war mit einer früheren Kampagne sehr erfolgreich. Sie hatte das Motto: „Chestertons Cheese? Yes please!“

Die Arbeit ist auf mehrere Timeboxes aufgeteilt und die Kampagne wird über verschiedene Kanäle verbreitet, u. a.:

- Social Media;
- Zeitungen und Fachzeitschriften;
- Radio;
- Fernsehen.

Des Weiteren wird darüber nachgedacht, eine Videoserie über Käse zu produzieren und sie auf einem Videoportal einzustellen. Eine Idee ist, ein amüsantes Video zu produzieren, das sich hoffentlich viral verbreitet.

Das Marketingteam ist in PRINCE2 Agile geschult und setzt die Methode seit Kurzem für einige seiner laufenden Arbeiten ein. Die Mitglieder möchten die Methode auf jeden Fall auch in diesem Projekt nutzen.

Website – Zusätzliche Informationen für die Fragen 27 bis 38

Die aktuelle Website ist sehr alt und enthält nur Bilder vom landwirtschaftlichen Betrieb, grundlegende Informationen über die Käsesorten und die Kontaktdaten. Sie muss komplett ausgetauscht werden.

Es gibt vier Arbeitspakete innerhalb dieses Workstreams, die über vier Timeboxes geliefert werden:

1. Bestellung:

- Kundenkonto/Login
- Abonnement eines Newsletters
- Ändern der Kundendaten
- Einbinden des neuen Brandings
- Such- und Filterfunktion für Käse
- Download des Käsekatalogs

2. Zahlung:

- Sicherer Zahlungsverkehr
- Möglichkeit einer Zahlung per Kreditkarte/Debitkarte
- Möglichkeit einer Zahlung per PayPal

3. Bestandskontrolle:

- Aktualisierung der Lagerbestände
- Benachrichtigung über niedrigen Bestand
- Warnung über Ablaufdaten

4. Geschichte des Käses:

- Einbinden des neuen Brandings
- Geschichte des Käses
- Geschichte der Chestertons

Zwei Teams sind an der Lieferung der Website beteiligt. Das Arbeitspaket „Geschichte des Käses“ wird von der internen Abteilung für Informationstechnologie (dem IT-Team) von Chesterton geliefert. Die Mitarbeiter kennen sich mit agilen Arbeitsweisen recht gut aus, haben jedoch wenig Praxiserfahrung, da sie durch die einfache Website von Chesterton bislang eingeschränkt waren.

Die restlichen Arbeitspakete werden von einem auf Online-Vertrieb spezialisierten IT-Unternehmen für Website-Entwicklung namens Web&Go bereitgestellt. Es verfügt über umfangreiche Erfahrung mit agilen Arbeitsweisen und nutzt vor allem **Kanban** für seine Tätigkeit. Das Büro befindet sich ganz in der Nähe der neuen Räumlichkeiten von Chesterton und ist über eine schmale Zufahrtsstraße zu erreichen.

Umzug der Geschäftsräume – Zusätzliche Informationen für die Fragen 39 bis 50

Chesterton hat derzeit mehrere Standorte. Aufgrund des erwarteten Anstiegs der Nachfrage möchte das Unternehmen so schnell wie möglich an einen einzelnen Standort umziehen. Die neuen Räumlichkeiten sind sehr groß. Daher glaubt Chesterton, dass die gesamte Käseproduktion an einem Standort zusammengelegt werden kann.

Es gibt jedoch Bedenken bezüglich der neuen Räumlichkeiten, da die Zufahrtsstraße ziemlich schmal und die Parkplätze begrenzt sind, obwohl alternative Parkmöglichkeiten verfügbar sind. Der Vermieter, dem das Gebäude gehört, lebt im Ausland. Er hat jedoch zugestimmt, dass Chesterton innerhalb von drei Monaten nach Einzug ohne Vertragsstrafe wieder ausziehen kann, falls ihnen die neuen Räumlichkeiten doch nicht zusagen.

Chesterton produziert mehrere Arten von Käse. Ziel ist es, dass alle vier Produktionslinien so schnell wie möglich voll einsatzbereit sind.

Dieser Workstream umfasst eine Reihe von Arbeitspaketen:

1. Produktionslinie:

- Umzug der vier Produktionslinien in die neuen Räumlichkeiten (auf der Zeitachse als P1–P4 dargestellt).

2. Kühlraum:

- Gekühlte Lagerstätten für die Rohstoffe und den hergestellten Käse.

3. Verwaltung:

- Vorbereitung der Büroräume für alle Verwaltungsmitarbeiter, einschließlich der Beschäftigten in IT, Infrastruktur, Betrieb, Vertrieb, Marketing und Finanzen.

Das Räumlichkeiten-Team ist nicht sicher, inwieweit die agilen Arbeitsweisen auf ihre Arbeit im Projekt angewendet werden können, sie sind jedoch bereit, sich hierbei anleiten zu lassen.